

《わかやま地域本部》

基本方針

地域農業の振興と暮らしやすい地域社会の実現のため、自ら考え行動できる人材の育成に取り組み、支店・営農センターの相談機能を強化します。

また、正・准組合員との対話に基づく組織基盤のもと、組合員・地域の皆様から必要とされるJAをめざし「農業所得の向上」「農業生産の拡大」「地域の活性化」を基本とした不断の自己改革に取り組みます。

実施事項

1. 営農指導事業

- (1) 地域特性を活かした品目の栽培指導を強化し、高品質安定生産技術の普及に努めます。
- (2) 生産基盤・生産振興の強化に向け「農業振興支援制度」を活用し、生産者支援に取り組みます。

2. 販売事業

- (1) 「オール和歌山」による販売事業を展開し、農産物の有利販売に取り組みます。
- (2) 多様な販売チャネルへの対応による農業所得の向上を目指します。

3. 購買事業

- (1) 訪問・面談活動を強化し、組合員のニーズに対応したコスト低減資材の普及に取り組みます。

4. 信用事業

- (1) 農業メインバンクとして、事業間の連携を強化し、農業の持続的発展を応援します。
- (2) 多様なニーズに対応し、皆様に頼られる地域金融機関を目指します。

5. 共済事業

- (1) 3Q 訪問活動を通じ、次世代層との取引拡大及び既契約者の保障充実に努めます。
- (2) あらゆる事故・災害に対応できるよう、専門知識の習得・相談機能の強化を図ります。

6. くらしの活動

- (1) 各ブロックの営農センター・支店を核として、組合員・地域住民とのつながり強化に取り組みます。
- (2) 「食」と「農」を通じた地域貢献活動に取り組みます。

わかやま地域本部 自己改革工程表(数値編)

重点目標

成果指標・目標値

農業所得の向上・農業生産の拡大

| 主力品目野菜の契約取引を通じた売上増加 | | 令和7年度 |
|---------------------|-------------------|-----------------|
| 対象者：生産部会員 | 想定 売上増加効果 | 販売目標 |
| 令和7年度 450t | 市場単価+ 50 円 /kg | 450t |
| 優良苗の供給による生産活動支援 | | 令和7年度 |
| 対象者：生産者、担い手 | 想定 労力軽減効果 | 販売目標 |
| 令和7年度 73,000 枚 | 育苗時間 14 時間減 /10a | 73,000 枚 |
| 肥料の銘柄集約によるコスト低減 | | 令和7年度 |
| 対象者：生産者、担い手 | 想定 コスト低減効果 | 目標 |
| 令和7年度 63,000 袋 | 75 円～ 100 円 / 袋 | 63,000 袋 |

経営基盤の確立・強化

| 信用事業貸付残高 | | 令和7年度 |
|----------|------------|-------------------|
| 令和7年度 | 76,320 百万円 | 76,320 百万円 |

対話・意思反映

| 項目 | 令和7年度計画 |
|---------------------|--------------|
| 正組合員への訪問・対話(人数) ※ 1 | 61,300 人 |
| 准組合員への訪問・対話(人数) ※ 2 | 51,000 人 |
| 集落別座談会(回数、出席人数) | 79 回、1,000 人 |
| 准組合員懇談会(回数、出席人数) | 1 回、15 人 |
| ブロック運営委員会(回数、出席人数) | 10 回、90 人 |

※ 1：「正組合員」は、営農センター職員(営農指導員・経済渉外担当)の訪問先と支店職員(渉外担当)の定期積金集金先の累計値です。

※ 2：「准組合員」は、定期積金集金先の累計値です。

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 果実 | 272,000 | 260,890 | 256,146 | 104.3% | 106.2% |
| 野菜 | 2,616,000 | 2,759,228 | 2,623,113 | 94.8% | 99.7% |
| 米・麦 | 436,000 | 369,944 | 307,695 | 117.9% | 141.7% |
| 畜産 | | | | | |
| 花き | 26,000 | 23,871 | 27,773 | 108.9% | 93.6% |
| 林産物 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 小計 | 3,350,000 | 3,413,933 | 3,214,727 | 98.1% | 104.2% |
| F M | 510,000 | 510,000 | 524,233 | 100.0% | 97.3% |
| 合計 | 3,860,000 | 3,923,933 | 3,738,960 | 98.4% | 103.2% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 肥料 | 367,000 | 360,000 | 342,742 | 101.9% | 107.1% |
| 農薬 | 217,000 | 214,000 | 204,356 | 101.4% | 106.2% |
| 飼料 | | | 3,914 | | 0.0% |
| 農業機械 | 87,000 | 81,000 | 164,213 | 107.4% | 53.0% |
| 施設資材 | 422,000 | 400,000 | 396,762 | 105.5% | 106.4% |
| 生産資材計 | 1,093,000 | 1,055,000 | 1,111,987 | 103.6% | 98.3% |
| 自動車 | | | 38,786 | | 0.0% |
| 燃料 | 125,000 | 132,000 | 116,725 | 94.7% | 107.1% |
| 生活用品 | 201,000 | 178,000 | 173,183 | 112.9% | 116.1% |
| 食料品 | 384,000 | 361,900 | 322,292 | 106.1% | 119.1% |
| 生活資材計 | 710,000 | 671,900 | 650,986 | 105.7% | 109.1% |
| 合計 | 1,803,000 | 1,726,900 | 1,762,973 | 104.4% | 102.3% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 368,500 | 363,000 | 372,278 | 101.5% | 99.0% |
| 貸出金 | 76,320 | 73,600 | 72,362 | 103.7% | 105.5% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 生命・建物 | 470.0 | 500.0 | 358.1 | 94.0% | 131.2% |
| 年金 | 15.0 | 15.0 | 4.4 | 100.0% | 340.9% |
| 自動車 | 270.0 | 272.4 | 266.4 | 99.1% | 101.3% |
| その他短期 | 100.0 | 105.9 | 110.0 | 94.4% | 90.9% |
| 合計 | 855.0 | 893.3 | 739.1 | 95.7% | 115.6% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|--------------|-------|-------|-------|------|
| 事業 総利益 | 信用 | 2,045 | 1,953 | 92 |
| | 共済 | 623 | 650 | ▲27 |
| | 購買 | 252 | 207 | 45 |
| | Aコープ | 0 | 0 | 0 |
| | 販売 | 71 | 75 | ▲4 |
| | F M | 76 | 77 | ▲1 |
| | 加工 | 7 | 14 | ▲7 |
| | 利用 | 0 | 0 | 0 |
| | 宅建 | 0 | 0 | 0 |
| | 葬祭 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 | 1 | 1 | 0 |
| | 指導 | ▲16 | ▲16 | 0 |
| | 計 | 3,059 | 2,961 | 98 |
| 事業管理費 | | 2,698 | 2,704 | ▲6 |
| | 人件費 | 1,869 | 1,907 | ▲38 |
| | 減価償却費 | 145 | 155 | ▲10 |
| 事業利益 | | 361 | 257 | 104 |
| 事業外収益 | | 30 | 148 | ▲118 |
| 事業外費用 | | 1 | 2 | ▲1 |
| 経常利益 | | 390 | 403 | ▲13 |
| 特別利益 | | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | | 1 | 1 | 0 |
| 税引前当期利益 | | 389 | 402 | ▲13 |

《ながみね地域本部》

基本方針

JA 自己改革に継続的に取り組むとともに、環境の変化を踏まえた経営基盤の確立に取り組めます。また、生産基盤の強化と農業所得の向上に努め、組合員及び利用者の皆様から選ばれる存在であるよう取り組みを進めます。

実施事項

1. 営農指導事業

- (1) 持続可能な魅力ある農業の実現と農業所得の向上に取り組めます。
- (2) 新規就農者・労働力の確保と生産基盤の整備・省力化に取り組めます。

2. 販売事業

- (1) 「オール和歌山」による販売事業の展開を通じ、有利販売に取り組むとともに、安定した出荷量を確保するため、共販への加入推進に取り組めます。
- (2) 多様な販売チャネルへの対応や「とれたて広場」を核とした地産地消の拡大に取り組めます。

3. 購買事業

- (1) 予約購買を基本に組合員(利用者)のニーズに対応したコスト低減資材の提供に努めます。
- (2) 地域農業に密着した購買事業を展開します。

4. 信用事業

- (1) 地域農業とくらしを支え、総合事業の強みである組合員・利用者との多様な接点を活かし、対面と非対面の両面を活用した金融商品・サービスの提供に取り組めます。
- (2) 業務の合理化と効率化により経営基盤を強化し、リスク管理の徹底とマネロン対策により組合員・利用者に安心を届けます。

5. 共済事業

- (1) 「3Q 訪問活動・はじまる活動」の実践を通じ、「ひと・いえ・くるま・農業」の総合保障の提案により、組合員・利用者へ「安心」と「満足」を提供します。
- (2) 組合員・利用者のくらしに寄り添う接点の創出やデジタルを活用した接点の構築により、JA のファンづくりに取り組めます。また、組合員・利用者本位の事業運営により、利用者満足度向上に取り組めます。

6. くらしの活動

- (1) 地域の特性を活かしたくらしの活動により、地域活性化に継続して取り組めます。
- (2) 支店協同活動や組合員組織活動を継続し、組合員とのつながりを強化します。

ながみね地域本部 自己改革工程表(数値編)

重点目標

成果指標・目標値

農業所得の向上・農業生産の拡大

| ブランド商材の出荷量拡大を通じた売上増加 | | 令和7年度 |
|-------------------------|-------------------|----------------|
| 対象者：部会組織 | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 650t | 1kgあたり 100円 | 650t |
| ゆら早生取扱量拡大を通じた売上増加 | | 令和7年度 |
| 対象者：部会組織 | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 400t | 1kgあたり 100円 | 400t |
| 地区配合や粒状配合の供給拡大を通じたコスト低減 | | 令和7年度 |
| 対象者：中核的担い手や多様な担い手 | 想定 コスト低減効果 | 目標 |
| 令和7年度 24,000袋 | 1袋あたり 100円 | 24,000袋 |

地域の活性化

| 農業振興の応援団の拡大 | | 令和7年度 |
|------------------------------|--|-------------|
| 収穫体験を通じた食農教育活動の拡大 | | 目標 |
| 令和7年度 参加者 400人 | | 400人 |
| 地域活性化に向けた活動の拡大 | | 令和7年度 |
| 男の道楽塾・1歩2歩散歩ウォーク等ふれあい活動の参加促進 | | 目標 |
| 令和7年度 参加者 120人 | | 120人 |

経営基盤の確立・強化

| 貸出金残高の進捗管理 | | 令和7年度 |
|-------------------------|--|------------------|
| 継続的な進捗管理による安定的な事業運営の確立 | | 目標 |
| 令和7年度 貸出金残高目標 11,174百万円 | | 11,174百万円 |

対話・意思反映

| 項目 | 令和7年度計画 |
|-----------------|---------|
| 総代懇談会(回数) | 2回 |
| 地区別懇談会(回数) | 3回 |
| 地域運営委員会(回数) | 4回 |
| 支店運営委員会(回数) | 8回 |
| 各センターでの講習会等(回数) | 80回 |

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 果実 | 2,182,199 | 2,091,202 | 2,421,750 | 104.4% | 90.1% |
| 野菜 | 593,110 | 509,616 | 627,130 | 116.4% | 94.6% |
| 米・麦 | 8,400 | 10,651 | 11,143 | 78.9% | 75.4% |
| 畜産 | 18,590 | 19,957 | 22,316 | 93.2% | 83.3% |
| 花き | 27,214 | 19,684 | 26,201 | 138.3% | 103.9% |
| 林産物 | | | | | |
| その他 | | | | | |
| 小計 | 2,829,513 | 2,651,110 | 3,108,540 | 106.7% | 91.0% |
| F M | 911,490 | 905,200 | 903,509 | 100.7% | 100.9% |
| 合計 | 3,741,003 | 3,556,310 | 4,012,049 | 105.2% | 93.2% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 肥料 | 234,620 | 220,750 | 227,689 | 106.3% | 103.0% |
| 農薬 | 284,200 | 331,157 | 324,025 | 85.8% | 87.7% |
| 飼料 | 20,500 | 20,513 | 20,613 | 99.9% | 99.5% |
| 農業機械 | 140,400 | 153,493 | 161,788 | 91.5% | 86.8% |
| 施設資材 | 187,100 | 181,398 | 228,172 | 103.1% | 82.0% |
| 生産資材計 | 866,820 | 907,311 | 962,287 | 95.5% | 90.1% |
| 自動車 | 5,000 | 4,960 | 9,074 | 100.8% | 55.1% |
| 燃料 | 18,550 | 18,810 | 20,098 | 98.6% | 92.3% |
| 生活用品 | 101,000 | 89,669 | 109,475 | 112.6% | 92.3% |
| 食料品 | 65,000 | 63,517 | 65,674 | 102.3% | 99.0% |
| 生活資材計 | 189,550 | 176,956 | 204,321 | 107.1% | 92.8% |
| 合計 | 1,056,370 | 1,084,267 | 1,166,608 | 97.4% | 90.6% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 143,149 | 141,449 | 141,768 | 101.2% | 101.0% |
| 貸出金 | 11,174 | 10,954 | 10,982 | 102.0% | 101.7% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 生命・建物 | 160.0 | 172.3 | 216.5 | 92.8% | 73.9% |
| 年金 | 10.0 | 10.0 | 14.9 | 100.0% | 67.1% |
| 自動車 | 220.0 | 242.4 | 234.6 | 90.7% | 93.7% |
| その他短期 | 76.0 | 77.5 | 77.5 | 98.0% | 98.0% |
| 合計 | 466.0 | 502.2 | 543.7 | 92.7% | 85.7% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|-------------------|-------|-------|-------|-----|
| 事業 総 利 益 | 信用 | 693 | 692 | 1 |
| | 共済 | 347 | 351 | ▲4 |
| | 購買 | 226 | 170 | 56 |
| | Aコープ | 0 | 0 | 0 |
| | 販売 | 190 | 192 | ▲2 |
| | F M | 137 | 45 | 92 |
| | 加工 | 0 | 0 | 0 |
| | 利用 | 0 | 0 | 0 |
| | 宅建 | 0 | 0 | 0 |
| | 葬祭 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 | 3 | 5 | ▲2 |
| | 指導 | ▲15 | ▲18 | 3 |
| 計 | 1,581 | 1,437 | 144 | |
| 事業管理費 | | 1,456 | 1,320 | 136 |
| | 人件費 | 997 | 948 | 49 |
| | 減価償却費 | 123 | 118 | 5 |
| 事業利益 | | 125 | 117 | 8 |
| 事業外収益 | | 36 | 88 | ▲52 |
| 事業外費用 | | 9 | 10 | ▲1 |
| 経常利益 | | 152 | 195 | ▲43 |
| 特別利益 | | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | | 0 | 0 | 0 |
| 税引前当期利益 | | 152 | 195 | ▲43 |

《紀の里地域本部》

基本方針

国際協同組合年を契機として、組合員との対話と協同活動の実践を基軸に、将来にわたる地域農業の振興と組合員・地域の負託に応えられる JA 事業・運営に取り組みます。

実施事項

1. 営農指導事業

- (1) 農業所得の向上に向け、品目別組織と一体となった生産販売戦略を実践します。
- (2) 担い手の育成(確保)と優良農地の維持、労働力確保対策に取り組み、持続可能な地域農業の振興を図ります。
- (3) 補助事業の有効活用と農業振興支援制度による生産者支援を行います。

2. 販売事業

- (1) 多様な販売方式による重点販売先への安定供給を実施することにより、農業所得の向上に取り組みます。
- (2) ファーマーズマーケットを核とした消費者との交流により、「農産物」の適正価格醸成に努めます。
- (3) 県下一体となったプロモーションを通じ、農産物の価値・魅力を伝えていきます。

3. 購買事業

- (1) 予約購買を基本とした生産資材のコスト低減と安定供給に努めます
- (2) 最新の営農情報の発信拠点として、営農経済センター機能の充実を図ります。
- (3) 地域特性に応じた省力・労力軽減資材やスマート農機の提案と普及拡大に努めます。

4. 信用事業

- (1) 農業を基軸とし、くらしに寄り添い資産形成に寄与する金融総合サービスを提供します。
- (2) 対面と非対面(デジタル)が融合したつながり強化に取り組み、組合員・利用者の満足度向上と新たなファンづくりを目指します。

5. 共済事業

- (1) 組合員・利用者を第一に考えた3Q訪問活動を強化し、「農業・ひと・いえ・くるま」の総合保障による「安心」と「満足」をお届けします。
- (2) 対面と非対面(デジタル)が融合した活動を通じ、組合員・利用者の満足度向上と新たなファンづくりによる事業基盤の維持・拡大を目指します。

6. くらしの活動

- (1) 積極的な対話活動の実践による組合員の意思反映、参加・参画に努めます。
- (2) 支店を拠点とした各組織活動の継続実施により地域社会への貢献に取り組みます。

紀の里地域本部 自己改革工程表 (数値編)

| 重点目標 | | 成果指標・目標値 |
|---|---------------------------------|----------------------|
| 農業所得の向上・農業生産の拡大 | | |
| 直接販売の強化による流通コスト等の削減 | | 令和7年度 |
| 対象者：販売農家 | 想定 コスト低減効果 | 販売目標 |
| 令和7年度 300百万円 | 流通コスト等 10%削減 | 300百万円 |
| 輸出拡大による売上増加 | | 令和7年度 |
| 対象者：販売農家 | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 450t | 桃:キロ価格効果+ 420円 柿:キロ価格効果+ 50円 | 450t |
| 銘柄集約肥料の取扱拡大を通じたコスト低減 | | 令和7年度 |
| 対象者：農業者 | 想定 コスト低減効果 | 目標 |
| 令和7年度 4,400袋 | 1袋あたり 200~900円 | 4,400袋 |
| 地域の活性化 | | |
| 地域貢献・食農教育・農業体験・子育て応援等の活動拡大 | | 令和7年度 |
| 令和7年度 | 19,000人 | 目標 19,000人 |
| 経営基盤の確立・強化 | | |
| 「農業」と「暮らし」を一体的に支援する体制と災害時等の事業継続拠点となる支店併設型地域本部の建設 | | 令和7年度 |
| 令和7年度 | 支店併設型地域本部建設の実施設計 | 目標 実施設計 |
| 野菜・花きの一元販売と人材育成 | | 令和7年度 |
| 令和7年度 | 野菜・花きの販売強化 | 目標 実施 |
| 対話・意思反映 | | |
| 項目 | 令和7年度計画 | |
| 外務デーによる組合員への訪問・対話(毎月実施・人数) | 正：6,900人 准：980人 | |
| 総代懇談会(回数、出席延べ人数) | 2回、230人 | |
| 地区別懇談会(回数、出席人数) | 50回、1,000人 | |
| 地域運営委員会(回数、出席人数) | 4回、136人 | |
| 支店運営委員会(回数、出席人数) | 12回 正：120人 准：24人 | |
| 准組合員懇談会(回数、出席人数) | 年1回、30人 | |

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|------------|------------|------------|--------|--------|
| 果実 | 7,837,900 | 7,096,682 | 7,979,359 | 110.4% | 98.2% |
| 野菜 | 438,800 | 434,494 | 496,057 | 101.0% | 88.5% |
| 米・麦 | 255,500 | 223,050 | 199,759 | 114.5% | 127.9% |
| 畜産 | | | | | |
| 花き | 222,800 | 203,387 | 241,719 | 109.5% | 92.2% |
| 林産物 | | | | | |
| その他 | 105,000 | 121,910 | 215,445 | 86.1% | 48.7% |
| 小計 | 8,860,000 | 8,079,523 | 9,132,339 | 109.7% | 97.0% |
| F M | 2,850,000 | 3,104,620 | 3,130,074 | 91.8% | 91.1% |
| 合計 | 11,710,000 | 11,184,143 | 12,262,413 | 104.7% | 95.5% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 肥料 | 500,000 | 504,750 | 532,522 | 99.1% | 93.9% |
| 農薬 | 505,500 | 510,000 | 479,798 | 99.1% | 105.4% |
| 飼料 | 1,700 | 1,850 | 1,856 | 91.9% | 91.6% |
| 農業機械 | 126,300 | 103,000 | 125,016 | 122.6% | 101.0% |
| 施設資材 | 330,000 | 323,400 | 308,909 | 102.0% | 106.8% |
| 生産資材計 | 1,463,500 | 1,443,000 | 1,448,101 | 101.4% | 101.1% |
| 自動車 | | | 9 | | 0.0% |
| 燃料 | 179,300 | 182,000 | 177,339 | 98.5% | 101.1% |
| 生活用品 | 165,000 | 170,000 | 175,189 | 97.1% | 94.2% |
| 食料品 | 115,000 | 103,000 | 106,887 | 111.7% | 107.6% |
| 生活資材計 | 459,300 | 455,000 | 459,424 | 100.9% | 100.0% |
| 合計 | 1,922,800 | 1,898,000 | 1,907,525 | 101.3% | 100.8% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 229,194 | 228,385 | 230,654 | 100.4% | 99.4% |
| 貸出金 | 31,745 | 31,473 | 30,780 | 100.9% | 103.1% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 生命・建物 | 248.0 | 201.8 | 196.2 | 122.8% | 126.4% |
| 年金 | 15.0 | 11.0 | 12.8 | 136.3% | 117.1% |
| 自動車 | 339.0 | 348.6 | 345.2 | 97.2% | 98.2% |
| その他短期 | 143.0 | 160.7 | 155.9 | 88.9% | 91.7% |
| 合計 | 745.0 | 722.1 | 710.3 | 103.1% | 104.8% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 事業 総利益 | 信用 | 1,099 | 1,102 | ▲ 3 |
| | 共済 | 513 | 475 | 38 |
| | 購買 | 375 | 280 | 95 |
| | A コープ | 0 | 0 | 0 |
| | 販売 | 722 | 722 | 0 |
| | F M | 336 | 147 | 189 |
| | 加工 | 0 | 0 | 0 |
| | 利用 | 34 | 0 | 34 |
| | 宅建 | 1 | 1 | 0 |
| | 葬祭 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 | 3 | 1 | 2 |
| | 指導 | ▲ 14 | ▲ 13 | ▲ 1 |
| 計 | 3,069 | 2,715 | 354 | |
| 事業管理費 | | 2,735 | 2,506 | 229 |
| | 人件費 | 1,746 | 1,777 | ▲ 31 |
| | 減価償却費 | 340 | 308 | 32 |
| 事業利益 | | 334 | 209 | 125 |
| 事業外収益 | | 146 | 246 | ▲ 100 |
| 事業外費用 | | 51 | 54 | ▲ 3 |
| 経常利益 | | 429 | 401 | 28 |
| 特別利益 | | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | | 0 | 1 | ▲ 1 |
| 税引前当期利益 | | 429 | 400 | 29 |

《紀北地域本部》

基本方針

果樹を中心とした産地づくりに努めるとともに、JA 自己改革に継続的に取り組むことで組合員、地域との関係を強化し、組合員、利用者のみなさまの満足度向上をはかります。

実施事項

1. 営農指導事業

- (1) 日本一の柿産地を維持するため、農家個々の労働力にあった品種構成の改善指導、出荷量の維持対策、個性化商品の生産拡大に取り組みます。
- (2) 担い手塾やトレーニングファーム事業を中心に新規就農者支援への取り組み、農業労働力が不足するなか無料職業紹介事業により求職者の掘り起こしを実施し労働力確保に取り組みます。

2. 販売事業

- (1) 「オール和歌山」による販売事業の展開を通じ、市場集約等による重点市場での販売強化、流通コスト低減、選果基準外品の販売強化、準基幹品目の取扱拡大に取り組みます。
- (2) ファーマーズマーケット間の連携強化により、やっちゃん広場店舗内の商品充実と、インショップ・インターネット販売等、販売機会の拡大に取り組みます。

3. 購買事業

- (1) 組合員・利用者のニーズに対応した省力化農機・労力軽減機器の普及提案とコスト低減資材の普及、予約購買活動の強化による安定供給に努めます。
- (2) 組合員とのつながりを強化し組合員が安心して利用できる環境づくりに取り組みます。

4. 葬祭事業

- (1) 時代の流れに順応した葬儀施行の提案と、利用者の満足度向上に取り組みます。

5. 信用事業

- (1) 組合員・利用者のニーズに応え、安心してご利用いただける地域金融機関としての役割を果たします。
- (2) 持続可能な経営基盤を支え、地域金融機能を発揮する人材の育成を目指します。

6. 共済事業

- (1) 「3Q 訪問活動」を通じ、組合員・利用者のあらゆる相談に応じ、ニーズに合わせた保障を提供します。
- (2) 子どもたちの文化・スポーツ活動・交通安全活動への貢献を通じ、新たな JA ファンづくりを進めます。

7. 暮らしの活動

- (1) 持続可能な社会の実現に向け、環境・文化・福祉等に貢献する諸活動を充実・強化して取り組みます。

紀北地域本部 自己改革工程表(数値編)

重点目標

成果指標・目標値

農業所得の向上・農業生産の拡大

| 生産者所得のランクアップ | | 令和7年度 |
|------------------------|-------------|----------|
| 対象者：全生産者 | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 販売金額(振込) 300万円以上 | 36% | 36% |
| インショップ・インターネット販売強化 | | 令和7年度 |
| 対象者：全生産者 | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 販売金額：25,000千円 | 25,000千円 | 25,000千円 |
| 肥料引き取り値引きによるコスト削減 | | 令和7年度 |
| 対象者：組合員 | 想定 コスト低減効果 | 目標 |
| 令和7年度 引き取り 10.8万袋 | 1袋あたり平均 40円 | 10.8万袋 |

地域の活性化

| 持続可能な「環境・食と農・地域」への取り組み | | 令和7年度 |
|------------------------|---|-----------|
| 令和7年度 | SDGs理念に沿った活動の展開 (緑のカーテン運動・フードバンク支援等) | 目標 15回 |

経営基盤の確立・強化

| ライフイベントへの的確な提案でのローン普及拡大 | | 令和7年度 |
|-------------------------|----------------------------------|----------------------|
| 令和7年度 | 住宅ローン 90件 小口(カー・教育)ローン 190件獲得 | 目標 住宅 90件 小口 190件 |

対話・意思反映

| 項目 | 令和7年度計画 |
|--------------------------|----------|
| 支店運営委員会(回数、出席人数) | 2回、350人 |
| 総代懇談会(回数、出席人数) | 2回、160人 |
| 地域運営委員会(回数、出席人数) | 4回、100人 |
| 認定農業者との対話集会(回数、出席人数) | 1回、30人 |
| 准組合員モニターとの意見交換会(回数、出席人数) | 2回、20人 |
| 青年部との対話集会(回数、出席人数) | 2回、30人 |
| 女性会地域本部役員との対話集会(回数、出席人数) | 1回、10人 |
| フレッシュミズとの対話集会(回数、出席人数) | 1回、10人 |
| 3Q訪問活動(共済事業) | 8,000人以上 |

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 果実 | 5,931,300 | 5,564,775 | 5,899,300 | 106.6% | 100.5% |
| 野菜 | 36,200 | 42,934 | 46,109 | 84.3% | 78.5% |
| 米・麦 | 22,500 | 16,700 | 25,267 | 134.7% | 89.0% |
| 畜産 | | | | | |
| 花き | 10,000 | 11,879 | 14,455 | 84.2% | 69.2% |
| 林産物 | | | | | |
| その他 | | | 279,158 | | 0.0% |
| 小計 | 6,000,000 | 5,636,288 | 6,264,289 | 106.5% | 95.8% |
| F M | 1,050,000 | 1,020,000 | 1,058,467 | 102.9% | 99.2% |
| 合計 | 7,050,000 | 6,656,288 | 7,322,756 | 105.9% | 96.3% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 肥料 | 225,000 | 229,000 | 248,113 | 98.3% | 90.7% |
| 農薬 | 305,300 | 313,000 | 316,493 | 97.5% | 96.5% |
| 飼料 | 600 | 1,000 | 329 | 60.0% | 182.4% |
| 農業機械 | 119,700 | 121,000 | 109,691 | 98.9% | 109.1% |
| 施設資材 | 125,000 | 130,000 | 131,638 | 96.2% | 95.0% |
| 生産資材計 | 775,600 | 794,000 | 806,264 | 97.7% | 96.2% |
| 自動車 | 18,000 | 18,000 | 18,884 | 100.0% | 95.3% |
| 燃料 | 750,000 | 790,000 | 746,081 | 94.9% | 100.5% |
| 生活用品 | 209,000 | 210,000 | 168,004 | 99.5% | 124.4% |
| 食料品 | 48,000 | 48,000 | 33,120 | 100.0% | 144.9% |
| 生活資材計 | 1,025,000 | 1,066,000 | 966,089 | 96.2% | 106.1% |
| 合計 | 1,800,600 | 1,860,000 | 1,772,353 | 96.8% | 101.6% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 222,000 | 220,000 | 222,367 | 100.9% | 99.8% |
| 貸出金 | 20,100 | 20,000 | 19,915 | 100.5% | 100.9% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 生命・建物 | 256.0 | 383.0 | 416.3 | 66.8% | 61.4% |
| 年金 | 13.0 | 21.0 | 33.9 | 61.9% | 38.3% |
| 自動車 | 314.0 | 358.4 | 371.1 | 87.6% | 84.6% |
| その他短期 | 137.0 | 141.0 | 144.8 | 97.1% | 94.6% |
| 合計 | 720.0 | 903.4 | 966.2 | 79.6% | 74.5% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|-------------------|-------|-------|-------|-----|
| 事業 総 利 益 | 信用 | 1,105 | 1,043 | 62 |
| | 共済 | 609 | 616 | ▲7 |
| | 購買 | 369 | 323 | 46 |
| | Aコープ | 0 | 0 | 0 |
| | 販売 | 319 | 282 | 37 |
| | F M | 160 | 190 | ▲30 |
| | 加工 | 0 | 0 | 0 |
| | 利用 | 3 | 4 | ▲1 |
| | 宅建 | 0 | 0 | 0 |
| | 葬祭 | 220 | 220 | 0 |
| | その他 | 13 | 19 | ▲6 |
| | 指導 | ▲19 | ▲20 | 1 |
| | 計 | 2,779 | 2,677 | 102 |
| 事業管理費 | | 2,484 | 2,542 | ▲58 |
| | 人件費 | 1,645 | 1,734 | ▲89 |
| | 減価償却費 | 234 | 241 | ▲7 |
| 事業利益 | | 295 | 135 | 160 |
| 事業外収益 | | 100 | 188 | ▲88 |
| 事業外費用 | | 5 | 5 | 0 |
| 経常利益 | | 390 | 318 | 72 |
| 特別利益 | | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | | 5 | 5 | 0 |
| 税引前当期利益 | | 385 | 313 | 72 |

《ありだ地域本部》

基本方針

魅力ある力強い農業を実現するため、「有田みかん」と「農業」を核とした、持続可能な地域農業の振興と農業所得の向上に取り組みます。

また、地域に根ざしたJA運営を行うため、組合員・利用者の意思反映を通じた組織基盤の強化とともに、事業計画の着実な実践により経営基盤の確立に取り組みます。

実施事項

1. 営農指導事業

(1) 地域農業の振興と農業所得の向上に向け、地域農業振興計画に基づく戦略・計画を実践するとともに、生産技術に関する情報発信機能の強化や新たに創設する「農業振興支援制度」を活用した生産者支援を行います。

2. 販売事業

- (1) 直営選果場の組織力・生産力を活かした機能の発揮により、販売体制を強化し名実ともに「日本一有田みかん」の産地形成に取り組みます。
- (2) 「オール和歌山」による販売の強化に向け、県域一元販売、一体販売への移行等にかかる検討・協議に取り組みます。

3. 購買事業

- (1) 生産コスト低減資材や労働力軽減の提案・普及に取り組みます。
- (2) くらしをサポートする生活関連商品の提案と提供に取り組みます。

4. 信用事業

- (1) 農業と地域社会に貢献する商品・サービスの提供に取り組みます。
- (2) 地域金融機関としての機能発揮に取り組みます。

5. 共済事業

- (1) 3Q訪問活動の徹底により、より広く・より深く「繋がる」ことで「安心」と「満足」の提供に取り組みます。
- (2) 事故相談業務における契約者対応力の強化により、利用者満足度向上に取り組みます。

6. くらしの活動

- (1) 地域を支えるJAの機能発揮と、地域の特性を活かした様々なくらしの活動の充実に取り組みます。

ありだ地域本部 自己改革工程表 (数値編)

| 重点目標 | | 成果指標・目標値 |
|--|---|---|
| 農業所得の向上・農業生産の拡大 | | |
| 消費者ニーズの高い品種への改植助成金の支出 | | 令和7年度 |
| 対象者：担い手経営体や中核担い手など | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 ゆら早生 10,000本 丹生系 1,500本 あおさん 500本 | 1本当たり上限苗木代の30% | 12,000本 |
| ファーマーズマーケット「ありだっこ」の販売力強化 | | 令和7年度 |
| 対象者：組合員・利用者等 | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 柑橘類等の通年販売による販売力強化 | Eコマース販売高80百万円(前年比200%) | 790百万円 |
| レンタル農機(樹木粉碎機等)の普及拡大 | | 令和7年度 |
| 対象者：担い手経営体や中核担い手など | 想定 コスト削減効果 | 目標 |
| 令和7年度 150日 | チップーレンタル料価格差1日当たり▲8,140円 | 150日 |
| 経営基盤の確立・強化 | | |
| 販売品販売高の拡大 | | 令和7年度 |
| 令和7年度 | 温州ミカンの責任産地としての役割を果たすため、AQ選果場の機能発揮に向けた検討開始 | 目標 選果施設の再整備に向けた検討 |
| システム導入による事務効率化 | | 令和7年度 |
| 令和7年度 | 新たな信用業務システム導入による事務改革(利便性向上・事務効率化・コスト削減) | 目標 R7年6月管内支店顧客用タブレット運用開始(スマイルナビ導入)各支店2台 |
| 対話・意思反映 | | |
| 項目 | 令和7年度計画 | |
| 地域運営委員会の設置・開催(回数) | 年4回 | |
| 支店運営委員会の設置・開催(回数) | 年2回 | |
| 組合員訪問活動(正組合員・准組合員)(回数) | 年間12回 管内組合員全世帯(12,220世帯) | |
| 女性会との対話(回数) | 年1回 女性会地域本部役員、フレッシュミズ代表 | |

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|------------|------------|------------|--------|--------|
| 果実 | 10,627,273 | 13,031,002 | 9,566,339 | 81.6% | 111.1% |
| 野菜 | 200,050 | 182,732 | 305,334 | 109.5% | 65.5% |
| 米・麦 | 14,550 | 13,843 | 15,242 | 105.1% | 95.5% |
| 畜産 | 29,800 | 33,800 | 32,039 | 88.2% | 93.0% |
| 花き | 435,100 | 432,267 | 458,326 | 100.7% | 94.9% |
| 林産物 | 668,500 | 767,626 | 681,092 | 87.1% | 98.2% |
| その他 | 2,579,351 | 2,974,251 | | 86.7% | |
| 小計 | 14,554,624 | 17,435,521 | 11,058,372 | 83.5% | 131.6% |
| F M | 790,000 | 773,060 | 630,322 | 102.2% | 125.3% |
| 合計 | 15,344,624 | 18,208,581 | 11,688,694 | 84.3% | 131.3% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 肥料 | 627,400 | 628,200 | 616,285 | 99.9% | 101.8% |
| 農薬 | 1,373,000 | 1,458,500 | 1,459,624 | 94.1% | 94.1% |
| 飼料 | 8,000 | 7,600 | 8,525 | 105.3% | 93.8% |
| 農業機械 | 250,700 | 251,000 | 255,807 | 99.9% | 98.0% |
| 施設資材 | 883,200 | 926,900 | 948,332 | 95.3% | 93.1% |
| 生産資材計 | 3,142,300 | 3,272,200 | 3,288,573 | 96.0% | 95.6% |
| 自動車 | | | | | |
| 燃料 | 588,900 | 532,000 | 641,067 | 110.7% | 91.9% |
| 生活用品 | 111,900 | 111,800 | 103,936 | 100.1% | 107.7% |
| 食料品 | 104,053 | 103,100 | 104,174 | 100.9% | 99.9% |
| 生活資材計 | 804,853 | 746,900 | 849,177 | 107.8% | 94.8% |
| 合計 | 3,947,153 | 4,019,100 | 4,137,750 | 98.2% | 95.4% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 234,600 | 232,129 | 231,478 | 101.1% | 101.3% |
| 貸出金 | 17,500 | 17,200 | 16,906 | 101.7% | 103.5% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 生命・建物 | 240.0 | 280.0 | 349.2 | 85.7% | 68.7% |
| 年金 | 13.0 | 13.0 | 23.2 | 100.0% | 56.0% |
| 自動車 | 300.0 | 304.4 | 297.8 | 98.5% | 100.7% |
| その他短期 | 187.0 | 176.6 | 177.4 | 105.8% | 105.4% |
| 合計 | 740.0 | 774.0 | 847.8 | 95.6% | 87.2% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 事業 総 利 益 | 信用 | 1,081 | 1,144 | ▲ 63 |
| | 共済 | 501 | 530 | ▲ 29 |
| | 購買 | 631 | 464 | 167 |
| | A コープ | 98 | 112 | ▲ 14 |
| | 販売 | 939 | 924 | 15 |
| | F M | 86 | 85 | 1 |
| | 加工 | 5 | 5 | 0 |
| | 利用 | 9 | 9 | 0 |
| | 宅建 | 0 | 0 | 0 |
| | 葬祭 | 0 | 0 | 0 |
| | その他 | 11 | 11 | 0 |
| | 指導 | ▲ 31 | ▲ 34 | 3 |
| | 計 | 3,330 | 3,250 | 80 |
| 事業管理費 | | 3,140 | 3,021 | 119 |
| | 人件費 | 1,973 | 1,937 | 36 |
| | 減価償却費 | 452 | 454 | ▲ 2 |
| 事業利益 | | 190 | 229 | ▲ 39 |
| 事業外収益 | | 95 | 144 | ▲ 49 |
| 事業外費用 | | 46 | 6 | 40 |
| 経常利益 | | 239 | 367 | ▲ 128 |
| 特別利益 | | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | | 0 | 0 | 0 |
| 税引前当期利益 | | 239 | 367 | ▲ 128 |

《紀州地域本部》

基本方針

組合員・利用者の皆様にとって地域になくてはならない存在であり続けられるよう JA 自己改革を進め、「農業所得の向上」「農業生産の拡大」「地域の活性化」に取り組みます。

また、オール和歌山による販売体制の構築と地域ブランドを堅守しながら地域農業の振興による農業所得の向上、安心できる豊かな地域社会の実現を目指します。

実施事項

1. 営農指導事業

- (1) 営農指導の充実による部会活動の活性化と地域農業の振興に取り組みます。
- (2) 補助事業等を活用し農家の経営支援を行い、農家所得の向上を図ります。

2. 販売事業

- (1) 生産者組織との連携により販路拡大に取り組み、販売単価の向上を図ります。
- (2) 直売所利用会との関係強化により、消費者ニーズにあった商品の提供に取り組みます。

3. 加工事業

- (1) 加工事業を通じ、「紀州みなべの南高梅」の付加価値を高めます。
- (2) SQF 認証資格の維持更新に努め、安定した品質の製品を供給します。

4. 購買事業

- (1) 組合員・利用者のニーズに対応したコスト低減資材の普及に努めます。
- (2) 環境配慮型商品や健康をサポートする商品の提供とサービス向上に努めます。
- (3) 心のこもった葬儀やお客様に満足していただける旅行プランの提案に取り組みます。

5. 信用事業

- (1) 地域金融機関として利用者にとって必要なサービスを提供し、利用者満足度を高めます。
- (2) 農業者のニーズを把握し、必要とされる農業資金の提供に努め、農家経営の安定化を図ります。

6. 共済事業

- (1) 「ひと・いえ・くるま・農業」の総合保障の提供を通じて組合員・利用者の負託に応えます。
- (2) LA(ライフアドバイザー)による 3Q 訪問活動を通じ、組合員・利用者へ安心と満足をお届けします。

7. くらしの活動

女性会活動の充実や地域に密着した活動の積極的な展開により、組合員・地域住民との繋がりが強化に努めます。

紀州地域本部 自己改革工程表(数値編)

重点目標

成果指標・目標値

農業所得の向上・農業生産の拡大

| 営業活動強化による有利販売の実践 | | 令和7年度 |
|-------------------------|--------------------|---------|
| 対象者：必要とする全ての者 | 想定 販売事業年間計画の達成 | 目標 |
| 令和7年度 営業商談回数 10回/月 | 105億円 | 120回 |
| イベント出店を通じての特産品のPR及び販路拡大 | | 令和7年度 |
| 対象者：必要とする全ての者 | 想定 販売事業年間計画の達成 | 目標 |
| 令和7年度 イベント取扱高 年間 50万円 | 501百万円 | 年間 50万円 |
| 加工品の販売拡大を通じた製品出荷量の増加 | | 令和7年度 |
| 対象者：必要とする全ての者 | 想定 売上増加効果 | 目標 |
| 令和7年度 製品出荷量 600t | 販売価格 1kgあたり 1,230円 | 600t |
| 肥料の予約引き取り拡大によるコスト低減 | | 令和7年度 |
| 対象者：必要とする全ての者 | 想定 コスト低減効果 | 目標 |
| 令和7年度 予約引き取り 14.5万袋 | 価格差 1袋あたり 30円 | 14.5万袋 |

経営基盤の確立・強化

| 信用事業の収益維持による収支安定化 | | 令和7年度 |
|---------------------|---|---------------------|
| 令和7年度 | 適正要員配置による組合員の利便性確保と収支安定化 (貯金平残 2,586億円の維持) | 目標 貯金 2,586億円 維持 |
| 経済事業の収益力向上等による収支安定化 | | 令和7年度 |
| 令和7年度 | 営農指導を除く経済事業の収支均衡 | 目標 収支均衡 |

対話・意思反映

| 項目 | 令和7年度計画 |
|----------------------|----------|
| 総代懇談会(回数、出席人数) | 2回、160人 |
| 地域運営委員会(回数、出席人数) | 4回、140人 |
| 支店運営委員会(回数、出席人数) | 8回、120人 |
| 組織部会との対話集会(回数、出席人数) | 25回、350人 |
| 直売所利用会(回数、出席人数) | 8回、150人 |
| 店舗利用者懇談会(回数、出席人数) | 30回、300人 |
| 年金友の会役員会(回数、出席人数) | 1回、15人 |
| プレミアム倶楽部役員会(回数、出席人数) | 2回、21人 |
| 女性大学、女性倶楽部(回数、出席人数) | 14回、150人 |
| 男性講座(回数、出席人数) | 7回、70人 |

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|------------|-----------|------------|--------|--------|
| 果実 | 3,088,970 | 2,185,317 | 2,697,213 | 141.4% | 114.5% |
| 野菜 | 4,014,880 | 3,735,835 | 3,385,325 | 107.5% | 118.6% |
| 米・麦 | 123,100 | 161,000 | 128,875 | 76.5% | 95.5% |
| 畜産 | | | | | |
| 花き | 3,147,000 | 3,292,500 | 3,277,834 | 95.6% | 96.0% |
| 林産物 | 75,000 | 50,000 | 47,749 | 150.0% | 157.1% |
| その他 | 51,050 | 50,000 | | 102.1% | |
| 小計 | 10,500,000 | 9,474,652 | 9,536,996 | 110.8% | 110.1% |
| F M | 501,000 | 501,000 | 559,163 | 100.0% | 89.6% |
| 合計 | 11,001,000 | 9,975,652 | 10,096,159 | 110.3% | 109.0% |

梅加工事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|--|-----------|-----------|-----------|-------|--------|
| | 1,203,000 | 1,801,500 | 1,169,075 | 66.8% | 102.9% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 肥料 | 619,075 | 616,270 | 606,892 | 100.5% | 102.0% |
| 農薬 | 686,600 | 677,640 | 661,909 | 101.3% | 103.7% |
| 飼料 | 4,496 | 5,266 | 3,734 | 85.4% | 120.4% |
| 農業機械 | 333,300 | 337,300 | 355,246 | 98.8% | 93.8% |
| 施設資材 | 1,695,225 | 1,781,144 | 1,671,696 | 95.2% | 101.4% |
| 生産資材計 | 3,338,696 | 3,417,620 | 3,299,477 | 97.7% | 101.2% |
| 自動車 | | | 2,360 | | 0.0% |
| 燃料 | 390,550 | 402,690 | 357,531 | 97.0% | 109.2% |
| 生活用品 | 209,460 | 226,580 | 219,488 | 92.4% | 95.4% |
| 食料品 | 66,924 | 62,110 | 55,530 | 107.8% | 120.5% |
| 生活資材計 | 666,934 | 691,380 | 634,909 | 96.5% | 105.0% |
| 合計 | 4,005,630 | 4,109,000 | 3,934,386 | 97.5% | 101.8% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 257,250 | 255,700 | 259,853 | 100.6% | 99.0% |
| 貸出金 | 38,843 | 38,082 | 37,393 | 102.0% | 103.9% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|---------|---------|---------|-------|-------|
| 生命・建物 | 480.0 | 530.0 | 707.4 | 90.5% | 67.8% |
| 年金 | 10.0 | 14.0 | 21.8 | 71.4% | 45.8% |
| 自動車 | 510.0 | 531.7 | 530.1 | 95.9% | 96.2% |
| その他短期 | 190.0 | 195.8 | 212.5 | 97.0% | 89.4% |
| 合計 | 1,190.0 | 1,271.5 | 1,472.0 | 93.5% | 80.8% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|--------------|-------|-------|-------|------|
| 事業 総利益 | 信用 | 1,451 | 1,269 | 182 |
| | 共済 | 867 | 858 | 9 |
| | 購買 | 531 | 513 | 18 |
| | A コープ | 442 | 429 | 13 |
| | 販売 | 621 | 659 | ▲38 |
| | F M | 42 | 42 | 0 |
| | 加工 | 118 | 102 | 16 |
| | 利用 | 24 | 21 | 3 |
| | 宅建 | 0 | 0 | 0 |
| | 葬祭 | 85 | 67 | 18 |
| | その他 | 53 | 49 | 4 |
| | 指導 | ▲37 | ▲32 | ▲5 |
| | 計 | 4,197 | 3,977 | 220 |
| 事業管理費 | | 3,705 | 3,813 | ▲108 |
| | 人件費 | 2,462 | 2,482 | ▲20 |
| | 減価償却費 | 270 | 395 | ▲125 |
| 事業利益 | | 492 | 164 | 328 |
| 事業外収益 | | 99 | 229 | ▲130 |
| 事業外費用 | | 16 | 15 | 1 |
| 経常利益 | | 575 | 378 | 197 |
| 特別利益 | | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | | 0 | 0 | 0 |
| 税引前当期利益 | | 575 | 378 | 197 |

《紀南地域本部》

基本方針

地域農業の振興と農業所得向上、地域の活性化に継続的に取り組むとともに、総合事業の強みである事業間の連携をさらに高め、組合員対応力の強化と事業利用の促進、結集を図ります。

実施事項

1. 営農指導事業

- (1) 果樹を基幹とした総合園芸産地づくりを目指し、高品質・安定生産に向けた産地づくりに取り組みます。
- (2) 農業求人サイトを活用し、無料職業紹介所より県内外からの労働力確保に努めます。

2. 販売事業

- (1) 農業所得の向上に向け、安定した品質と出荷量確保による共選・共販のメリットを発揮し、企画提案等を通じた販売体制の強化に取り組みます。
- (2) 利用者とお荷者の声を反映した店舗づくりとともにファーマーズマーケット間の連携強化をはかり、直売所の活性化に取り組みます。

3. 加工事業

- (1) 販路の拡大に向け、地域の特産物を活かした商品開発や研究(梅干し・ドライフルーツなど)を進めます。
- (2) 梅干し加工品(梅干し・梅肉ほか)、直売所連携による青果販売などの販路拡大により、農業所得向上に取り組みます。

4. 購買事業

- (1) 組合員ニーズに対応した労力軽減・コスト低減資材の提案・普及に努めます。
- (2) 営農経済部門一体となった効率的な事業活動、訪問活動や生産者組織との連携強化により、肥料・農薬の予約率向上に取り組みます。

5. 信用事業

- (1) 営農経済部門との連携強化により、ニーズに応じた農業資金の提案など組合員の農業経営を側面からサポートするとともに、事業性資金の取り扱いを強化し、地域経済を支える金融機関としての役割を果たします。
- (2) 担当者の訪問活動や窓口での相談活動の強化により、組合員・利用者ニーズに応じた商品・サービスの提供に取り組みます。

6. 共済事業

- (1) 3Q 訪問活動による「ひと・いえ・くるま・農業」の総合保障を提供するとともに、次世代・若年層を中心とした「はじまる活動」の展開により、組合員・利用者との新たな接点づくりに取り組みます。
- (2) 「JA 共済アンパンマンこどもくらぶ」の子育て支援活動や交通安全等に関するイベントの開催など、地域に貢献できる活動を実施します。

7. 暮らしの活動

- (1) 組合員や地域とのつながりを強化するため、地域本部を中心に支店と連携しながら JA まつりや支店協同活動等、暮らしの活動を展開するとともに、女性会等の組織活動を積極的に支援します。

紀南地域本部 自己改革工程表(数値編)

重点目標

成果指標・目標値

農業所得の向上・農業生産の拡大

| 紀菜柑を拠点とした販売強化 | | 令和7年度 |
|---------------------|-------------------|----------------|
| 対象者：中核的担い手や多様な担い手など | 想定 売上増加効果 | 販売目標 |
| 令和7年度 693百万円 | 20百万円 | 693百万円 |
| 特産物のインターネット販売強化 | | 令和7年度 |
| 対象者：中核的担い手など | 想定 売上増加効果 | 販売目標 |
| 令和7年度 90百万円 | 11百万円 | 90百万円 |
| トラック直引取の拡大によるコスト低減 | | 令和7年度 |
| 対象者：中核的担い手など | 想定 コスト低減効果 | 販売目標 |
| 令和7年度 エコレット 18,000袋 | 1袋あたり 100円 | 18,000袋 |

地域の活性化

| 組合員や地域住民との関係強化とJAの認知度向上 | | 令和7年度 |
|-------------------------|-----------------|-----------|
| 令和7年度 | 紀南地域本部 JAまつりの開催 | 目標 |
| | | 1回 |

経営基盤の確立・強化

| 農業資金を含む事業性資金の取扱い強化 | | 令和7年度 |
|--------------------|------------------|-----------------|
| 令和7年度 | 事業性資金残高 9,275百万円 | 目標 |
| | | 9,275百万円 |

対話・意思反映

| 項目 | 令和7年度計画 |
|-----------------------------|----------|
| 地域運営委員会を通じた意見・要望の情報収集(回数) | 年4回 |
| 地区運営委員会を通じた支店運営の活性化(地区数、回数) | 23地区、50回 |
| 准組合員懇談会(支店数、出席人数) | 5支店、25人 |
| 組合員アンケート実施による意見吸収(人数) | 准：100人 |

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 果実 | 5,528,500 | 4,532,034 | 5,119,201 | 122.0% | 108.0% |
| 野菜 | 159,460 | 155,187 | 141,490 | 102.8% | 112.7% |
| 米・麦 | 51,000 | 46,171 | 67,151 | 110.5% | 75.9% |
| 畜産 | | 2,365 | 2,579 | 0.0% | 0.0% |
| 花き | 429,300 | 400,551 | 461,755 | 107.2% | 93.0% |
| 林産物 | 21,000 | 13,770 | 43,066 | 152.5% | 48.8% |
| その他 | 51,600 | 58,150 | 76,907 | 88.7% | 67.1% |
| 小計 | 6,240,860 | 5,208,228 | 5,912,149 | 119.8% | 105.6% |
| F M | 693,000 | 683,508 | 695,863 | 101.4% | 99.6% |
| 合計 | 6,933,860 | 5,891,736 | 6,608,012 | 117.7% | 104.9% |

梅加工事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|--|-----------|-----------|-----------|-------|-------|
| | 3,134,064 | 3,153,893 | 3,513,616 | 99.4% | 89.2% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-----------|-----------|-----------|--------|--------|
| 肥料 | 510,000 | 487,000 | 511,915 | 104.7% | 99.6% |
| 農薬 | 530,500 | 550,000 | 534,410 | 96.5% | 99.3% |
| 飼料 | 4,000 | 3,000 | 4,800 | 133.3% | 83.3% |
| 農業機械 | 300,900 | 218,000 | 287,230 | 138.0% | 104.8% |
| 施設資材 | 550,000 | 368,000 | 568,821 | 149.5% | 96.7% |
| 生産資材計 | 1,895,400 | 1,626,000 | 1,907,176 | 116.6% | 99.4% |
| 自動車 | 65,000 | 62,000 | 68,744 | 104.8% | 94.6% |
| 燃料 | 1,320,000 | 1,315,000 | 1,341,123 | 100.4% | 98.4% |
| 生活用品 | 90,000 | 84,000 | 93,831 | 107.1% | 95.9% |
| 食料品 | 135,000 | 132,000 | 133,006 | 102.3% | 101.5% |
| 生活資材計 | 1,610,000 | 1,593,000 | 1,636,704 | 101.1% | 98.4% |
| 合計 | 3,505,400 | 3,219,000 | 3,543,880 | 108.9% | 98.9% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 273,000 | 270,000 | 272,569 | 101.1% | 100.2% |
| 貸出金 | 59,200 | 57,700 | 55,047 | 102.6% | 107.5% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|---------|---------|---------|--------|-------|
| 生命・建物 | 460.0 | 460.0 | 564.2 | 100.0% | 81.5% |
| 年金 | 15.0 | 21.0 | 27.7 | 71.4% | 54.1% |
| 自動車 | 455.0 | 459.9 | 463.0 | 98.9% | 98.2% |
| その他短期 | 141.0 | 144.0 | 149.9 | 97.9% | 94.0% |
| 合計 | 1,071.0 | 1,084.9 | 1,204.9 | 98.7% | 88.8% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|
| 事業 総 利 益 | 信用 | 1,656 | 1,603 | 53 |
| | 共済 | 892 | 930 | ▲ 38 |
| | 購買 | 608 | 652 | ▲ 44 |
| | A コープ | 1,242 | 1,270 | ▲ 28 |
| | 販売 | 427 | 454 | ▲ 27 |
| | F M | 93 | 95 | ▲ 2 |
| | 加工 | 289 | 506 | ▲ 217 |
| | 利用 | 0 | 0 | 0 |
| | 宅建 | 0 | 0 | 0 |
| | 葬祭 | 37 | 34 | 3 |
| | その他 | 37 | 66 | ▲ 29 |
| | 指導 | ▲ 37 | ▲ 67 | 30 |
| | 計 | 5,244 | 5,543 | ▲ 299 |
| 事業管理費 | | 4,933 | 5,154 | ▲ 221 |
| | 人件費 | 3,558 | 3,744 | ▲ 186 |
| | 減価償却費 | 267 | 320 | ▲ 53 |
| 事業利益 | | 311 | 389 | ▲ 78 |
| 事業外収益 | | 78 | 288 | ▲ 210 |
| 事業外費用 | | 16 | 7 | 9 |
| 経常利益 | | 373 | 670 | ▲ 297 |
| 特別利益 | | 4 | 0 | 4 |
| 特別損失 | | 4 | 9 | ▲ 5 |
| 税引前当期利益 | | 373 | 661 | ▲ 288 |

《みくまの地域本部》

基本方針

JA 自己改革に継続的に取り組むとともに、地域のニーズを的確に捉え、組合員及び利用者の皆様から選ばれる存在であるよう取り組みを進めます。

また、行政との連携による新規就農者の育成や、規模拡大、省力化を支援するとともに、経費低減、有利販売に努めます。

実施事項

1. 営農指導事業

- (1) 持続可能な魅力ある農業の実現と農業所得の向上に取り組めます。
- (2) 地域特性を踏まえ、優良農地の維持や担い手育成支援に積極的に取り組めます。

2. 購買事業

- (1) 組合員・利用者のニーズに対応したコスト低減資材の普及に努めます。
- (2) 営農指導部門、販売部門及び信用共済部門と連携することで、総合事業の強みを活かした購買事業を展開します。

3. 葬祭事業

- (1) 花祭壇をはじめとする JA ならではの真心のこもったサービスと、相談機能の強化により、安心して利用できる葬祭事業を目指します。

4. 信用事業

- (1) 農業を基軸とし、信頼され地域に密着した金融機関としての役割を果たします。
- (2) 業務の効率化によるコスト削減と利用者満足度の向上を目指します。

5. 共済事業

- (1) 組合員・利用者への「安心」「満足」の提供と「信頼」の獲得に向けて 3Q 訪問活動を徹底します。
- (2) 新たなファンづくりによる事業基盤の維持・拡大と事業の効率化を目指します。

6. くらしの活動

- (1) 地域活性化への貢献と組合員との関係強化を目的に、地域の特性に応じた様々なくらしの活動を展開します。

みくまの地域本部 自己改革工程表(数値編)

重点目標・成果指標・目標値

農業者の所得増大・農業生産の拡大

地区別の集団指導を通じた米生産量の維持・拡大(集荷量)

対象者：稲作農家

想定 生産量を維持・拡大し、適正な米価格水準で委託販売による農業所得の向上効果

令和7年度 集荷量 66t

生産コストと市況に反映した委託販売価格

栽培品目と作付けモデルの提案及び生産者コーナー(ふれあい市)の充実による売上増加

対象者：多様な担い手

想定 売上増加効果

令和7年度 栽培金額 60,000千円

1組合員あたり 40,000円

トレーニングファーム(下里圃場)の活用による担い手育成

対象者：新規就農者

想定 担い手育成効果

令和7年度 新規就農希望者 1人

地域の活性化

総合事業や協同活動等を通じた地域活性化への貢献

令和7年度 ・地域貢献や地域活性化に向け、組合員や女性会との連携による1支店1協同活動の実践

経営基盤の確立・強化

事業規模と採算性に基づいた支店機能等の再構築

令和7年度

・支店機能等の現状分析及び人員確保が厳しい状況下、持続可能な支店機能等に向けた更なる対策の検討・実践

営農経済事業の収支改善と事業運営機能の再検討

令和7年度

・営農事業、販売事業、購買事業、農機事業の現状分析及び人員確保が厳しい状況下、集団化した営農指導及び予約購買を主とした持続可能な事業運営機能に向けた更なる対策の検討・実践

事業規模と採算性に基づいた店舗事業・葬祭事業の展開

令和7年度

・取扱高、採算性の確保に向けた現状分析及組合員・利用者ニーズの把握・更なる対策の検討・実践

対話・意思反映

| 項目 | 令和7年度計画 |
|-------------|------------------------|
| 総代懇談会(回数) | 年2回 |
| 地域運営委員会(回数) | 委員会の設立及び年4回(4半期毎に開催予定) |
| 支店運営委員会(回数) | 委員会の設立及び年2回 |
| 准組合員懇談会(回数) | 各支店で年1回 |

販売事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|-------|
| 果実 | | | | | |
| 野菜 | 26,600 | 27,985 | 28,803 | 95.1% | 92.4% |
| 米・麦 | 17,105 | 15,796 | 20,113 | 108.3% | 85.0% |
| 畜産 | 523,000 | 513,735 | 553,871 | 101.8% | 94.4% |
| 花き | 17,500 | 18,273 | | 95.8% | |
| 林産物 | | | 16,869 | | 0.0% |
| その他 | | | | | |
| 小計 | 584,205 | 575,789 | 619,656 | 101.5% | 94.3% |
| F M | | | | | |
| 合計 | 584,205 | 575,789 | 619,656 | 101.5% | 94.3% |

購買事業

(単位：千円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|---------|---------|---------|--------|--------|
| 肥料 | 29,000 | 28,800 | 29,541 | 100.7% | 98.2% |
| 農薬 | 15,000 | 14,500 | 16,202 | 103.4% | 92.6% |
| 飼料 | 2,000 | 2,000 | 1,958 | 100.0% | 102.1% |
| 農業機械 | 70,200 | 55,000 | 63,741 | 127.6% | 110.1% |
| 施設資材 | 30,000 | 30,000 | 25,784 | 100.0% | 116.4% |
| 生産資材計 | 146,200 | 130,300 | 137,226 | 112.2% | 106.5% |
| 自動車 | | | | | |
| 燃料 | 16,000 | 15,300 | 16,973 | 104.6% | 94.3% |
| 生活用品 | 40,000 | 38,000 | 58,252 | 105.3% | 68.7% |
| 食料品 | 25,000 | 25,000 | 25,789 | 100.0% | 96.9% |
| 生活資材計 | 81,000 | 78,300 | 101,014 | 103.4% | 80.2% |
| 合計 | 227,200 | 208,600 | 238,240 | 108.9% | 95.4% |

信用事業

(単位：百万円)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-----|---------|---------|---------|--------|--------|
| 貯金 | 102,570 | 101,550 | 102,394 | 101.0% | 100.2% |
| 貸出金 | 7,523 | 7,383 | 7,028 | 101.9% | 107.0% |

共済事業

(単位：万ポイント)

| | 7年度計画 | 6年度見込 | 5年度実績 | 6年度対比 | 5年度対比 |
|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 生命・建物 | 145.0 | 155.0 | 166.7 | 93.5% | 86.9% |
| 年金 | 3.0 | 2.0 | 7.3 | 150.0% | 41.0% |
| 自動車 | 202.0 | 201.3 | 206.3 | 100.3% | 97.9% |
| その他短期 | 50.0 | 49.3 | 54.0 | 101.4% | 92.5% |
| 合計 | 400.0 | 407.2 | 434.5 | 98.2% | 92.0% |

※千ポイント未満切捨てのため、共済種類合計値と合計欄は一致しないことがあります。

(単位：百万円)

| | | R7 計画 | 経営計画 | 増減 |
|--------------|-------|-------|-------|-----|
| 事業 総利益 | 信用 | 571 | 526 | 45 |
| | 共済 | 312 | 317 | ▲5 |
| | 購買 | 64 | 53 | 11 |
| | Aコープ | 500 | 537 | ▲37 |
| | 販売 | 3 | 1 | 2 |
| | F M | 0 | 0 | 0 |
| | 加工 | 0 | 0 | 0 |
| | 利用 | 0 | 0 | 0 |
| | 宅建 | 0 | 0 | 0 |
| | 葬祭 | 64 | 70 | ▲6 |
| | その他 | 36 | ▲2 | 38 |
| | 指導 | ▲7 | ▲9 | 2 |
| 計 | 1,543 | 1,493 | 50 | |
| 事業管理費 | | 1,418 | 1,459 | ▲41 |
| | 人件費 | 957 | 1,022 | ▲65 |
| | 減価償却費 | 73 | 68 | 5 |
| 事業利益 | | 125 | 34 | 91 |
| 事業外収益 | | 23 | 50 | ▲27 |
| 事業外費用 | | 1 | 1 | 0 |
| 経常利益 | | 147 | 83 | 64 |
| 特別利益 | | 0 | 0 | 0 |
| 特別損失 | | 0 | 3 | ▲3 |
| 税引前当期利益 | | 147 | 80 | 67 |

宅地等供給事業開発計画

1. 開発の目的

農地の保全とその有効活用をねらいとして本事業を行うことにより、組合員の経済的安定と地域の健全な発展に寄与することを目的とする。

2. 開発にかかる地区の区域

「宅地等供給事業実施規程」第4条に規定する区域とする。

3. 開発事業の種類・内容・事業主体及びその施工区域

(1) 種類及び内容

農地その他の土地を、組合員の委託を受け又は借入れたり買入れて区画形質の変更、住宅その他の施設の建設、売渡し、貸付けの事業。

(2) 事業主体及び施工区域

事業主体及び施工区域は、そのつど実施計画において定める。

4. 開発期間

令和7年4月1日から令和11年3月31日までとし、事業種類・施工区域などによりそれぞれ実施計画において定める。

5. 開発にかかる地域内の土地の用途に関する事項

県・市町村等関係行政機関の基本構想を考慮し、有効な土地利用をはかるものとする。

6. 開発と農業との調整に関する事項

事業の実施にあたっては組合員の意向をもととし、農業振興地域整備計画等を考慮して農業との調和のとれた開発をはかる。

7. その他開発に関し必要な事項

事業の実施にあたっては、行政機関及びJA組織各機関との連携をはかる。

農業経営計画

【紀の里地域本部】

| 品目 | 面積規模 | 販売高 |
|------------------|----------|-------------------------|
| いちご (内いちご狩り園) | 25a | 12,701 千円 (7,221 千円) |
| 水稻育苗 | 17,500 枚 | 11,784 千円 |
| 合計 | | 24,485 千円 |

【紀北地域本部】

| | 経営規模 | 販売高 | 作物名 |
|-----|------|----------|---------------|
| 果樹作 | 101a | 4,000 千円 | 柿、スモモ、みかん、中晩柑 |
| 野菜作 | 22a | 300 千円 | 玉ねぎ、ナス他 |
| その他 | 39a | 700 千円 | 水稻・水稻育苗他 |
| 合計 | 162a | 5,000 千円 | |

【紀州地域本部】

| | 目標 |
|-----------|-----------|
| 農業経営（日高町） | 12,000 千円 |

【みくまの地域本部】

- (1) 提案できる農産物のモデル栽培に努めます。
- (2) 担い手育成のため、農業経営事業の研究に努めます。

「JAバンク基本方針」の変更について

定款第46条第2号の定めにより、信用事業再編強化法第4条の規定に基づき農林中央金庫が定める「JAバンク基本方針」の内容(概要)を以下のとおり報告いたします。

1 「JAバンク基本方針」について

- (1) 組合員・利用者の皆様に便利・安心なJAバンクをご利用いただくため、「JAバンク基本方針」(以下「基本方針」という)では、高度な金融サービスを提供するための一体的事業運営の取組みとJAバンクの健全性を確保するための破綻未然防止の取組み(「JAバンクシステム」という)を定めています。
- (2) 一体的事業運営の取組みとして、JAバンクは、全国どこでも、良質で高度な金融サービスの提供を行うこととしています。
- (3) また、破綻未然防止の取組みとして、JA・信連(以下「JA等」という)が農林中央金庫(以下「農林中金」という)に経営管理資料を提出し、財務内容等が一定の基準に抵触した場合には、経営改善を行うこととしています。
- (4) なお、JA等による経営改善に向けた取組みを支援するため、JA等が資金拠出したJAバンク支援基金から、必要に応じ、資本注入等の支援を行うこととしています。
- (5) 基本方針は、金融情勢の変化、JA等の経営状況等を踏まえ、毎年検証を行い、必要に応じて変更を行うこととしています。

2 令和7年3月13日変更の主な内容

令和7年3月13日開催の農林中金臨時総代会において、基本方針の変更が承認され、同日より実施されました。

JAバンク会員が、厳しさを増す経営環境のなかで、経営の持続性を確保し、健全な金融機関として信頼性を維持していくため、主に以下のとおり変更されました。

(1) 健全性維持に向けた対応

JAの有価証券運用にかかるリスク管理の重要性の高まりによるストレステストの見直しおよび、信用事業の内部統制に重大な支障の有無によるレベル格付等指定基準の見直しを踏まえ、次のa～cのとおり基本方針を変更する。

- a 「資産精査の実施基準」に、有価証券評価損を考慮する「資産精査実施にかかるストレステスト後自己資本比率(8%未満)」を追加する。
- b 要改善JA(経営点検基準)指定基準を、貸出等債権・有価証券を対象を絞る「要改善JA指定にかかるストレステスト後自己資本比率8%未満」に変更する。

- c レベル格付指定基準(業務執行体制)について、信用事業の内部統制に重大な支障があるかどうかの観点から以下2点を変更する。
- (a) 「「要改善JA(不祥事点検基準)」指定要件に該当する不祥事が多発した場合」を「再発JAにおいて、「要改善JA(不祥事点検基準)」指定要件に該当する信用事業での不祥事件が新たに発生した場合」に変更する。
 - (b) 「役員が関与する等ガバナンスに問題ある不祥事件(子会社含む)が発生した場合」を、「信用事業に権限を有する役員が関与する不祥事件(子会社含む。以下同じ)または役員が関与する信用事業での不祥事件が発生した場合」に変更する。

以上

新しい「ココワカ」はじまる。

「ココ」はココロ（心）。「カラ」はカラダ（身体）。

果物や野菜、花など、新鮮な旬の農産物が、
生活者のココロとカラダに潤いを届け、健康で豊かな暮らしを創っていく。

新鮮と安全・安心を、ココロとカラダへ届けるJAわかやま。

その想いは、気持ちの中へ、身体の中へ浸みこんでいきます。

2011年から全国へ発信してきた和歌山県産農産物の総合的な消費宣伝の

統一キャッチフレーズであった「ココ・カラ。和歌山」は、

新たに新JAの農産物ブランドとして再出発します。

ココ（ロ）へ、カラ（ダ）へ、（ここ）和歌山から。

ココカラ和歌山



友だち募集中
「ココカラ和歌山」LINE



情報をお届けします
和歌山県農業協同組合ホームページ



ココ・カラ。和歌山
ホームページ
(令和7年4月1日リニューアル)



活動をもっと身近に
JAわかやま Instagram



JAタウン ココ・カラ。和歌山 マルシェ
(令和7年4月1日オープン)



和歌山県農業協同組合
〒640-8331 和歌山県和歌山市美園町5丁目1-1
TEL 073-488-5511 <https://www.ja-wakayama.or.jp/>

わかやま地域本部 TEL073-471-3731
〒640-8305 和歌山市栗橋642

ながみね地域本部 TEL073-482-6131
〒642-0022 海南市大野中718-1

紀の里地域本部 TEL0736-77-7801
〒649-6494 紀の川市上野12-5

紀北地域本部 TEL0736-42-3000
〒649-7203 橋本市高野口町名古屋922-2

ありだ地域本部 TEL0737-53-2311
〒643-0032 有田郡有田川町天満47-1

紀州地域本部 TEL0738-22-2480
〒649-1534 日高郡印南町印南2003

紀南地域本部 TEL0739-23-3450
〒646-0027 田辺市朝日ヶ丘24-17

みくまの地域本部 TEL0735-52-0793
〒649-5331 東牟婁郡那智勝浦町天満122